

4 实践案例

本章我们将探索应用于 GPT 和 ChatGPT 的提示工程的各种案例，讨论如何应用您的技能在不同领域产生影响。我们将介绍提示工程在自然语言处理、社交媒体分析、金融和投资、医疗保健、教育和培训、电子商务、媒体和娱乐、智能交通、农业和环境、中小企业客服等领域的实际应用案例和策略。检查客户支持和常见问题生成、内容创建和编辑、数据分析和总结以及辅导和个性化学习。

4.1 文本生成与处理

(1) 自然语言处理

提示工程可以用于自然语言处理（NLP）中的各种任务提示工程可以帮助构建更精确的实体识别、情感分析和语义分析任务。例如，通过为模型提供明确的实体类型提示，可以提高实体识别的准确性。

例子：分析餐厅评论，判断评论是正面还是负面。

好的提示：

将这篇餐厅评论归类为正面还是负面。

差的提示：

这篇评论好吗？

评价：好的提示更明确地要求模型对评论的情感进行分类。

(2) 内容创建和编辑

AI 语言模型可用于内容创建和编辑任务，包括撰写文章、博客文章和其他形式的内容。要有效地使用提示工程进行内容创建和编辑，在构建内容方面，开发提示以指导 AI 模型生成组织良好且连贯的内容，以逻辑顺序处理特定主题或部分；在保持风格和基调方面，帮助 AI 模型生成符合所需风格和基调的内容的工艺提示，确保整个内容片段的一致性；在编辑和修订方面，使用提示来协助编辑任务，例如校对、事实核查以及提高清晰度和简洁性。

例子：撰写一篇关于环保的博客文章。

好的提示：

撰写一篇关于家庭如何减少碳足迹的博客文章，字数在 800-1000 字之间。

差的提示：

给我一个关于环保的文章。

评价：好的提示设定了字数限制和具体主题，有助于生成更有针对性的文章。

（3）数据分析与总结

提示工程可用于帮助从大量数据中提取关键信息和见解，包括从大型数据集中生成见解、创建冗长文档的摘要等。例如，设计一个提示，要求模型从一组数据中识别重要的统计数据和趋势。提示工程在用于分析和汇总数据时需考虑以下几点：

- 提取关键信息：设计提示指导 AI 模型从给定的数据集或文档中识别和提取最重要的信息。
- 数据范围和粒度：在提示中指定数据范围和粒度，以便模型能够处理合适的数据子集和层次。这将有助于避免生成过于泛泛或过于详细的结果。
- 生成见解：指导 AI 模型从数据中得出有意义的见解和结论的 Craft 提示，例如统计数据、趋势或关键发现。这将有助于模型更准确地生成所需的结果，帮助用户做出明智的决策。
- 结果格式：创建提示，指示 AI 模型以清晰、简洁和视觉上吸引人的方式呈现发现，例如列表、图表或段落。这将有助于确保输出易于理解和使用。

例子：分析一份销售报告。

好的提示：

请从以下销售报告中提取关键统计数据和趋势，并总结为五个主要发现。请注意数据来源的可靠性，并以简短段落形式呈现结果。

差的提示：

告诉我这份报告中的一些重要信息。

评价：好的提示明确了需要提供的发现数量，有助于生成更有价值的分析结果。

4.2 交互与分析

(1) 社交媒体分析

在分析社交媒体内容时，提示工程可以帮助模型识别关键趋势、主题和观点。例如，通过请求模型分析特定话题的讨论，并提取正面和负面评论；也可以使用提示技术来根据社交媒体上的关键字和主题生成有用的内容，并使用预测模型来预测用户的行为和反应。

内容：提示工程可以用于监测品牌声誉、发现热门话题或分析关键意见领袖。

例子：分析新浪微博上关于某品牌的讨论。

好的提示：

找出微博上关于这个品牌的最受欢迎的三个话题。

差的提示：

告诉我关于这个品牌的一些事情。

评价：好的提示更具体，要求模型找出最受欢迎的话题。

(2) 企业智能客服

提示工程可以帮助企业更高效地解决客户问题、提供咨询和处理投诉。例如，创建一个提示，要求模型为客户提供有关退货政策的详细说明；也可以用于自动回答常见问题、提供有关产品和服务的信息或处理退款和退货请求。

例子：回答关于一款软件产品的常见问题。

好的提示：

解释这款软件的主要功能和系统要求。

差的提示：

告诉我关于这款软件的一些信息。

评价：好的提示明确了需要提供的具体信息，有助于生成更有用的常见问题解答。

(3) 创建和维护常见问题

提示工程可用于自动生成针对特定产品或服务的常见问题解答。例如，设计一个提示，要求模型根据产品特性和功能生成一系列常见问题及其答案。提示工程可用于创建和更新客户支持知识库、生成常见问题解答或提高用户满意度。

例子：创建一个关于网络连接问题的常见问题解答。

好的提示：

针对家庭网络连接问题，列出五个常见问题及其解决方案。

差的提示：

给我一些关于网络连接问题的建议。

评价：好的提示明确了所需的问题数量，有助于生成更实用的常见问题解答。

4.3 垂直业应用

(1) 金融和投资

提示工程可以帮助生成有关市场趋势、公司表现和投资策略的见解。例如，通过创建一个提示，要求模型提供关于特定股票的技术分析和基本面分析。

内容：提示工程可以用于评估股票、分析市场趋势或预测经济指标。

例子：分析某股票的未来表现。

好的提示：

基于过去六个月的股价波动，预测这只股票未来一个月的表现。

差的提示：

这只股票将如何表现？

评价：好的提示提供了具体的时间范围和预测目标。

(2) 医疗与健康

提示工程可以用于医疗保健领域，例如医学图像分析和医疗记录分类。提示工程可以用于帮助医生做出更准确的诊断和预测患者的疾病。

例如，创建一个提示，要求模型根据病人症状和病史提供可能的诊断。

例子：分析一位病人的症状，以确定可能的诊断。

好的提示：

根据以下症状，列出三种可能的诊断：发热、咳嗽、乏力。

差的提示：

这个病人可能得了什么病？

评价：好的提示提供了具体的症状，使模型能够更准确地进行诊断。

（3）教育和培训

提示工程可以用于教育和培训领域，协助在线辅导和个性化学习体验的设计，为个别学习者量身定制教育内容，并提供解释、示例和反馈。例如，创建一个提示，要求模型根据学生的学习风格和需求提供定制的学习计划，提供实时反馈或建议学习资源。要在辅导和个性化学习中应用提示工程，请考虑以下策略：

- 评估学习者需求：开发提示以帮助 AI 模型评估学习者当前的知识、技能和需要改进的领域，从而实现个性化内容和反馈。
- 提供解释和示例：设计提示，引导 AI 模型生成清晰的解释和相关示例，以满足学习者的需求并促进理解。
- 促进练习和反馈：工艺提示为学习者创造机会练习新技能并获得实时反馈，从而加强学习和促进掌握。
- 适应学习者的进步：根据学习者的表现和反馈不断完善提示，确保 AI 模型适应学习者不断变化的需求并提供适当的支持。

例子：为一名数学生创建一个个性化学习计划。

好的提示：

为一名 9 年级数学生创建一个为期四周的个性化学习计划，重点关注代数和几何。

差的提示：

给我一个学习数学的计划。

评价：好的提示明确了学习目标和时间表，有助于生成更有针对性的学习计划。

(4) 电子商务

提示工程在电子商务领域可以协助产品推荐、客户支持和市场营销策略。例如，设计一个提示，要求模型根据客户浏览历史生成个性化产品推荐。

例子：为一款运动鞋编写引人注目的产品描述。

好的提示：

编写一段 100 字的运动鞋描述，强调其舒适性和耐用性。

差的提示：

描述这款运动鞋。

评价：好的提示明确了字数限制和需强调的特点，有助于生成更有吸引力的产品描述。

(5) 智能交通

提示工程可帮助分析交通数据、路况预测和优化路线规划。例如，设计一个提示，要求模型预测特定路段在接下来的几小时内的交通拥堵情况。

例如，可以使用提示技术规划最佳路线、分析交通状况或预测交通拥堵。

例子：为一次出行规划最佳路线。

好的提示：

计算从 A 点到 B 点的最短行驶时间和最短路程。

差的提示：

告诉我怎么去 B 点。

评价：好的提示明确了所需的输出，有助于生成更准确的路线建议。

（6）农业和环境

提示工程可用于监测和预测天气、作物病虫害和资源管理。例如，创建一个提示，要求模型根据气象数据预测未来几天的降雨概率；提示工程也可以用于监测作物生长、预测天气或分析环境影响。

例子：分析一种农药对环境的影响。

好的提示：

总结这种农药对土壤、水资源和生物多样性的潜在影响。

差的提示：

这种农药对环境有什么影响？

评价：好的提示明确了需要分析的具体方面，有助于生成更全面的分析结果。

（7）媒体和娱乐

提示工程可以用于媒体和娱乐领域，例如内容推荐和电影音乐推荐，也可用于内容策划、新闻摘要和个性化推荐。例如，创建一个提示，要求模型为用户提供基于其兴趣和浏览历史的新闻摘要，提示工程可以用于生成新闻摘要、编写剧本或设计游戏关卡。

例子：为一部科幻电影编写梗概。

好的提示：

编写一部科幻电影的 200 字梗概，包括主要角色、设定和冲突。

差的提示：

告诉我一个科幻电影的故事。

评价：好的提示设定了字数限制和需要包含的关键要素，有助于生成更具吸引力的梗概。

本章描述了一些提示工程的实际应用，展示了如何将您的技能应用到各个领域以产生切实的影响。通过了解如何针对特定应用程序定制提示并不断改进您的方法，您将能够在广泛的上下文中充分利用 AI 语言模型的强大功能。

现实世界的应用程序是无限的，作为一名提示工程师，需要更深入全面的挖掘 AI 语言大模型的潜力，在各个领域进行深入应用。